

Educomunicación como parte del sistema educativo ecuatoriano

Educommunication as part of the Ecuadorian educational system

Autores

Yacelga Anaguano Paulina Alexandra

*Universidad de Málaga e Instituto Superior
Tecnológico Vicente Fierro. Educación y
Comunicación.*

Otavaló, Imbabura, Ecuador.

[*pyacelga@uma.es*](mailto:pyacelga@uma.es)

[*https://orcid.org/0000-0001-5569-3017*](https://orcid.org/0000-0001-5569-3017)

Educomunicación como parte del sistema educativo ecuatoriano

Educommunication as part of the Ecuadorian educational system

Resumen

La educomunicación ha emergido como un campo crucial que vincula la educación con la comunicación en Ecuador, evidenciado en iniciativas como Educa Tv y programas radiofónicos de Corape, destinados a fortalecer la formación tanto académica como social de niños, adolescentes, jóvenes y adultos. Esta sinergia responde a las necesidades de un país marcado por la diversidad cultural y desigualdades en el acceso educativo. Según la UNESCO (2023), a pesar del alto uso de Internet, persiste la falta de una alfabetización mediática e informacional universal, exacerbando los problemas de desinformación. El artículo utiliza una metodología cualitativa documental para explorar el desarrollo de la educomunicación en el contexto educativo ecuatoriano, destacando fundamentos, experiencias prácticas y desafíos futuros, subrayando su papel crucial en garantizar derechos y mejorar la accesibilidad educativa y el desarrollo poblacional.

Palabras clave: Acceso a la Educación, Alfabetización digital, Educomunicación, Comunicación Educativa, Educación mediática

Abstract

Educommunication has been considered more strongly as a field of study that relates education and communication, which is presented as a training proposal within the Ecuadorian educational system. Educa TV or Corape radio programs are examples of the commitments to be delivered. to the population tools that allow them to strengthen their education, both related to curricular and social content, becoming the reinforcement of the training of boys, girls, adolescents, young people and adults, through the media. This approach is crucial in a country where cultural diversity and disparities in access to education present unique challenges. According to UNESCO (2023), "approximately 60% of the world's population and 70% of young people use the Internet, but large-scale and sustainable media and information literacy training for all is still lacking" (para. 2), which generates high rates of misinformation.

Thus, it is evident how the synergy between education and communication generate conditions of accessibility and contribution to population development; in addition to a guarantee of rights. The article is generated from a qualitative documentary methodology, to analyze the development of educommunication in relation to the educational context, its foundations, concrete experiences and new challenges for the future.

Keywords: Access to Education, Digital Literacy, Educommunication, Educational Communication, Media Education

Introducción

Situación problemática

La educación como proceso formativo es clave en la construcción social y la transformación del medio. El proceso formativo se vincula a la comunicación, al encontrarse al alcance de la población, no solo con información relevante para su vida cotidiana, sino con capacidad de analizar los mensajes de los medios, identificar intereses y agendas y participar de manera activa, creativa y democrática en los procesos comunicativos. Desde los años setenta, organismos como la UNESCO promovieron la educomunicación o alfabetización mediática, como también se la conoce, como un área prioritaria, dado el creciente rol de los medios de comunicación y las tecnologías (Kaplún, 1998) y que tiene una estrecha relación con los cambios sociales y educativos; es decir, con cambios en las formas de aprender. Los contextos donde uno aprende y la forma en como lo hace motiva a establecer nuevos modelos, que además de fortalecer la formación permitan una cercanía con su público (Rodríguez, 2018).

Según la UNESCO (2023), “aproximadamente el 60% de la población mundial y el 70% de los jóvenes utilizan Internet, pero sigue faltando una formación a gran escala y sostenible de alfabetización mediática e informacional para todos” (párr. 2) lo que genera altos índices de desinformación; por ello, la importancia de profundizar en este campo emergente y necesario para formar ciudadanos críticos en un mundo con gran presencia de los medios de comunicación tradicionales y las nuevas redes digitales.

En Ecuador, se han presentado algunas experiencias e investigaciones; sin embargo, la educomunicación aún no logra institucionalizarse plenamente en el sistema educativo. Una de las primeras propuestas se centra en la programación Educa TV, sin desconocer la generación de contenidos de interés social que se presentan por medio de medios alternativos como es la Coordinadora de Medios Comunitarios Populares y Educativos del

Ecuador y algunas propuestas alejadas de medios privados. Este interés ha hecho surgir la idea de que es necesario comprender no solo los aprendizajes que se producen; sino también su interrelación, lo que a veces se denomina ecología o integración (Coll, 2013).

El campo de la educomunicación se está fortaleciendo y ganando importancia como un área de estudio y análisis en la actualidad. La búsqueda del conocimiento y el aprendizaje es crucial para el progreso de la educación. Es evidente que las acciones y la conducta de la sociedad juegan un papel importante en este esfuerzo, desde lo social a lo económico, apoyado en el funcionamiento de Internet, que genera un riesgo latente al conducir a un consumo a gran escala de información y la utilización de datos incorrectos. Este enfoque particular, implica la necesidad de emplear la información como competencias dentro de los espacios educativos; desarrollando herramientas para alcanzar, desde la comunicación, un aprendizaje que aporte a su formación y mejora en la vida cotidiana. El objetivo de este artículo es analizar el desarrollo de la educomunicación en el contexto educativo; sus fundamentos, experiencias concretas y nuevos desafíos a futuro para su integración en las políticas públicas; garantizando de esta manera el derecho a la educación planteado en los diferentes instrumentos legales.

Objetivo

Analizar el desarrollo de la educomunicación en el contexto educativo; sus fundamentos, experiencias concretas y nuevos desafíos a futuro para su integración en las políticas públicas; garantizando de esta manera el derecho a la educación planteado en los diferentes instrumentos legales.

Método

Clasificación de la investigación

El enfoque metodológico se realizó desde el abordaje cualitativo y cuantitativo, centrado en la descripción y comprensión de realidades teóricas o prácticas vistas desde diferentes aproximaciones o tipo de investigación para conocer el fenómeno en estudio. En este estudio el enfoque utilizado fue el cualitativo que según Hernández, Fernández y Baptista (2010) que se vale de la recopilación de información sin recurrir a la cuantificación numérica. Su propósito es explorar o perfeccionar las preguntas de investigación mientras se desarrolla la interpretación de los datos; mientras el cualitativo utiliza la recolección de datos con base en la medición numérica y el análisis estadístico. Para apoyar el desarrollo se aplicó la investigación descriptiva, misma que según López (2002) es un proceso riguroso que busca examinar de manera sistemática, objetiva y cuantitativa los elementos fundamentales de un fenómeno analizado, extraídos de un contenido determinado. En otras palabras, permite identificar y medir los componentes básicos de un objeto de estudio a partir de un contenido dado. En este sentido, se lleva a cabo para describir los componentes principales de la realidad ya sea teórica o práctica, a través de la revisión documental. Es importante señalar que cuando se requiere emplear métodos analíticos este tipo de investigación es factible, ya que se caracterizó el objeto de estudio como es la Educomunicación, destacando sus propiedades y características, para ordenar y sistematizar los elementos.

Se emplea la investigación documental, dado que pretende presentar información relevante sobre la Educomunicación como parte del sistema educativo ecuatoriano, donde las características corresponden a la estructura de la temática (Ramos & Quimis, 2018). Este método de investigación cualitativa implica reunir, compilar y seleccionar información de diversas fuentes escritas y audiovisuales, como documentos, revistas, libros, grabaciones, películas, periódicos, artículos de investigación, memorias de eventos, entre otros. En él, la

observación juega un papel clave en el análisis de los datos, su identificación, selección y vinculación con el objeto de estudio (Guerrero & Guerrero, 2020)

Además, se incluyeron datos cuantitativos de fuentes como el Ministerio de Educación de Ecuador y la UNESCO para ofrecer una visión más clara del impacto real de las iniciativas de educomunicación. Por ejemplo, se analizaron las estadísticas de alcance de Educa TV y los programas de CORAPE en diferentes regiones del país, así como encuestas sobre la percepción de estos programas entre estudiantes y educadores.

Diseño de investigación

Criterios de selección. Dentro de la revisión documental se procede a revisar fuentes documentales en las que se incluyen: libros, trabajos de investigación, artículos, revistas y páginas oficiales; siendo los principales bases de datos: Latindex, Google Academic, Scielo y Redalyc. Se incluyeron trabajos que abordaban la Educomunicación en el contexto del sistema educativo ecuatoriano publicados en los últimos nueve años (2014–2023) para asegurar la relevancia y actualidad de la información. Se excluyeron documentos anteriores a este periodo, a menos que fueran fundamentales para establecer el contexto histórico.

La búsqueda fue realizada considerando documentos que incluyeran términos clave como "educomunicación", " Alfabetización mediática", "escuelas radiofónicas ecuador", "sistema educativo ecuatoriano", "Medios educativos en Ecuador", "Educación no formal en Ecuador" y "políticas educativas ecuatorianas"

Recopilación. Como instrumentos para la recuperación de información se utilizó la búsqueda en bases de datos, que permitió acceder a documentos relevantes sobre el tema. También se realizó un análisis de contenido de los documentos seleccionados, extrayendo y sistematizando los elementos clave en relación al objeto de estudio.

Análisis de información. El campo de la educomunicación nace de la interconexión entre la educación y la comunicación; es decir, une estas dos áreas fundamentales con el

objetivo de facilitar y fomentar el proceso de aprendizaje. La educomunicación ha generado múltiples discusiones debido a su complejidad de definición, pues se considera un campo de estudios diverso; por esta razón, ha sido abordado y estudiado desde diversos enfoques teóricos y líneas de investigación (Coslado, 2012), estableciéndose como una recepción crítica que implica a medios de comunicación de una forma en que la persona debe ser consiente del desarrollo del mensaje, para así establecer posturas frente a los diferentes contextos. La comunicación y educación están aún más relacionadas, con el tiempo los medios han ingresado a las aulas, convirtiéndose en un recurso importante; que, al utilizarse de manera adecuada, ayuda a optimizar el aprendizaje en las diversas áreas, siendo un recurso necesario en los espacios convencionales y no convencionales.

A partir de lo descrito, la educomunicación se transforma en una aplicación de práctica positiva. Huergo (2007) presenta el comienzo de la educomunicación, señalando que se centró en el cambio social ocurrido en América Latina a finales de los años 50 e inicios de los 60, como objetivo estratégico dentro del plan desarrollista. Así, pasando a un enfoque modernista, se incorporan nuevas tecnologías y medios para la difusión en la enseñanza educativa, quedando atrás estrategias que poseían las sociedades tradicionales. La integración estratégica de la tecnología en los procesos educativos constituye una piedra angular para elevar significativamente la calidad de la educación.

A partir de la década de los 70, la UNESCO comenzó a prestar atención a una variedad de políticas de comunicación que son cruciales en el desarrollo y crecimiento económico de las naciones unidas en situaciones difíciles o en rutas de progreso. En el año 1974, la UNESCO reunió a expertos en políticas de comunicación para así proponer políticas que fomenten la estimulación y faciliten el acceso de la población hacia los diversos mensajes transmitidos por los medios (Barbas, 2016). La entidad reconoció prontamente que mejorar la calidad educativa era clave para fomentar el progreso de los pueblos y disminuir la desigualdad entre naciones ricas y pobres. Estos dos hitos marcaron un momento crucial: la

institucionalización de la educación a través de enfoques que aprovechaban estratégicamente la comunicación.

El primer evento ocurrió en 1997 cuando la Unión Internacional para Análisis de temas de Comunicación trabajó arduamente para crear un expediente llamado MCbride 3, que tenía como objetivo el crear un diseño y comunicación de información justa y efectiva. En el año 1979, dentro de la sede de la UNESCO ubicada en París, un grupo experimentado definió la educación en materia comunicación, como una extensa gama de estudios, en otras palabras, cómo aprender, estudiar y muy importante cómo enseñar en diversos entornos utilizando como principal herramienta a los medios de comunicación (Barbas, 2016).

Transcurrida esta época, dentro del año 1984 se lanzó un libro que dio a conocer la educación en materia de comunicación a nivel global. Este libro fue creado a partir de varias indagaciones (artículos) de destacados autores. En la década de los 70 y 80, se implementó la metodología de educación en materia de comunicación denominada “educomunicación” en diversos países del mundo, con diferentes niveles de aceptación. Varios grupos mostraron interés y principalmente preocupación por la enseñanza o la educación en los medios. Presentándose en varios contextos de destacados países como lo son España, USA, Chile, Francia, Ecuador, México, Costa Rica y demás. Posteriormente, se puede indicar que la educomunicación estudiada desde múltiples perspectivas, haciendo que cada país haya adoptado enfoques y metodologías de enseñanza, pero bajo un mismo propósito, la educación. Huergo (2007) afirma que el surgimiento de este nuevo campo no se debió únicamente a un avance en la educación, sino también a las diversas modificaciones de nuevas tecnologías que surgieron durante ese desarrollo.

Luego de este avance, se incorporaron los medios y la tecnología para mejorar la calidad en la educación, pero las transformaciones educativas están relacionadas con un pensamiento hegemónico. Por lo tanto, la relación que tienen las variables de comunicación y educación se ha enfocado principalmente en la marcha técnica, apartando la comunicación que va más

allá de la utilización de medios. Aunque se considera que ese evento marcó el comienzo de la relación entre educación y la comunicación, hay otros escritores que afirman una relación desarrollista en función del entorno Latinoamericano.

La educomunicación no se considera como una alternativa de enseñanza, sino como una herramienta pedagógica utilizando medios digitales para así obtener comentarios de los estudiantes como emisores y receptores de información, debido a la importancia del caso que deben abordar dentro de la institución educativa. En la actualidad, el objetivo de la educomunicación es llegar a promover la educación activa y una comunicación bidireccional que sea de manera abierta a través de medios digitales, pues como menciona Herrera (2024) "los medios de comunicación y la tecnología han avanzado, incluyendo ahora plataformas digitales y herramientas interactivas" (Herrera, 2024)

La comunicación ha sido fundamental en la evolución histórica del ser humano y ha servido como base para el desarrollo de la identidad. En los últimos 20 años, la educomunicación en Ecuador ha experimentado un desarrollo significativo tanto en términos prácticos como conceptuales mediante la globalización tecnológica y el progreso académico; siendo considerada como una herramienta en la transformación social, su relación entre la educación y comunicación generan espacios de diálogo y participación cuyos resultados se ven plasmados en cambios de actitudes y concepciones. Para Kaplún (1997) este modelo educativo tiene como base la participación de los educandos, quienes son los principales actores en la construcción de los conocimientos sin exceptuar la aparición de los educadores con quienes aprenden al mismo tiempo, ajustándose a la dinámica propia del grupo; es decir se encuentran en una constante renovación, pues la comunicación es cambiante y esto se entrelaza también con la aparición de nuevos canales y herramientas. Esta dinámica, plantea a su vez, "la necesidad de profesionales formados, capaces de desplegar sus capacidades didácticas en los distintos medios, adaptando los contenidos y

el proceso de enseñanza–aprendizaje a las particularidades y potencialidades de cada uno” (Zambrano, Barrientos, & Ramírez, 2022, pág. 87)

Para Sánchez y Riaño (2019), la educomunicación promueve el diálogo crítico y constructivo en torno al conocimiento, permitiendo que la información y el aprendizaje fluyan de diversas formas, ya sea a través de la comunicación verbal o no verbal. De este modo, busca que el educador y los estudiantes aprovechen sus saberes para generar un ambiente propicio para la expresión, la autocrítica, la reflexión y la exteriorización de lo aprendido. No obstante, Kendall y McDougall (2012) señalan que, en la práctica de un modelo educativo tradicional, todavía se evidencian apreciaciones que resultan ser controversiales en cuanto a la falta de consideración de la educación de forma digital y el uso de tecnologías para la información y la comunicación, donde el uso de estos recursos es menor en el interior del aula. Por lo tanto, es importante poder reconocer las herramientas digitales como medios de comunicación que mejoran el aprendizaje se pueden utilizar para poder mejorar el aprendizaje.

En relación a esto, se menciona la comunicación educativa, la cual tiene dos componentes principales: los medios informativos–educativos y los académicos. Los primeros se refieren a productos mediáticos destinados a informar, educar e inculcar. Los medios de comunicación tienen su origen en el surgimiento de los medios de comunicación, ya que también se han utilizado con fines educativos, especialmente la televisión, que ha fomentado los programas complementarios para suplir las deficiencias del sistema educativo tradicional (Díaz, 2005).

Posteriormente, surgió una etapa denominada informática educativa, la cual se dividió en dos períodos: el primero, desarrollado en la última década del siglo XX, se enfocó en mejorar los sistemas de almacenamiento, acceso y procesamiento de información. Mientras que el segundo impulsó la educación virtual, dividiéndose en dos áreas: la didáctica y la pedagogía. La didáctica se centró en los elementos comunicativos del saber educativo, de la enseñanza,

los textos y otros recursos didácticos, con el objetivo de abordar los procedimientos para codificar las diferentes disciplinas, es decir, cómo se transmite y recibe la enseñanza y el aprendizaje (Narváez, 2018).

Según investigadores como Rosa María Torres, Gabriel Kaplún y Jorge Huergo, nunca se aprende por aprender. La comunicación y la educación se unen para facilitar al grupo compartir los “conocimientos que puedan ser usados con la finalidad de transformar el mundo y las relaciones sociales que lo conforman” (pág. 2). Las necesidades de generar otras alternativas de educación se basan en el deseo de las personas de poder adquirir nuevos conocimientos, y donde los medios provocan estos deseos “en cierta manera uniformizan valores y perspectivas de futuro” (Rodríguez, 2018, pág. 2).

“La educación transforma vidas y está en el centro de la misión de la UNESCO de construir la paz, erradicar la pobreza e impulsar el desarrollo sostenible. Es un derecho humano para todos a lo largo de la vida” (Unesco, 2023) que se vulnera en el cotidiano, a pesar de ser reconocido.

En Ecuador, la Constitución Ecuatoriana (2008) como principal normativa, establece en su Art. 26 el derecho de una “educación integral, laica, intercultural, gratuita, obligatoria, inclusiva, equitativa, diversa y de calidad, sin discriminación alguna”. Este principio se ve plasmado en la Ley Orgánica de Educación Intercultural (2015) donde expone que el aprendizaje se desarrollará de forma escolarizada y no escolarizada como un derecho a lo largo de su vida “que complemente sus capacidades y habilidades para ejercer la ciudadanía y el derecho al Buen Vivir” (Art.17), motivando a generar una serie de propuestas que se ligan a las diferentes áreas, entre ellas la educación, encontrándonos con modelos propios de la educomunicación como es el caso del canal educativo Educa TV alineado a la política pública educativa de nivel medio donde la televisión cumple un rol protagónico, considerado sus efectos en los niños, de los cuales “aprenden actitudes, conductas, formas de ser, valores, significados, gustos, modas y costumbres” (Suing, Ortiz, González, & Marín, 2015,

pág. 79); es decir “se considera al interaprendizaje y multiaprendizaje como instrumentos para potenciar las capacidades humanas por medio de la cultura, el deporte, el acceso a la información y sus tecnologías, la comunicación y el conocimiento, para alcanzar niveles de desarrollo personal y colectivo” (Ley Orgánica de Educación Intercultural, 2015).

Estas iniciativas no son nuevas en Ecuador, Monseñor Leonidas Proaño introdujo la primera propuesta de escuelas radiofónicas populares y fundó la Escuela Radiofónica Popular Educadora (ERPE) en 1962. Su objetivo era brindar educación y programas de alfabetización a la numerosa población indígena de la provincia de Chimborazo, especialmente para su participación política en temas que les conciernan (Moreno & Mena, 2022). Los resultados de la ERPE se evidencian en los progresos actuales de esas comunidades. Proaño apostó por el potencial transformador de la educación y la inclusión social a través del alcance de los medios de comunicación, como es la radio. La ERPE fue un vehículo para la identidad individual y colectiva, y para reconocer su condición de oprimidos y excluidos, según Oviedo (2019). Así, el proyecto de Proaño promovió la emancipación y la lucha por la transformación social.

Tras su fundación en 1962, ERPE comienza con 10 escuelas en Chimborazo. Comprometida con sectores populares, brindó oportunidades de formación y alfabetización respetando la identidad cultural, inicialmente traduciendo del español al kichwa. Poco a poco amplió su cobertura a 13 provincias, alcanzando a 20.000 indígenas con alfabetización y 16.000 con teleducación. Además, integró otros servicios como dispensario médico, hospedería, taller y periódico.

Una de las propuestas con mayor impacto es Educa TV, al ser creado con el objetivo de complementar la educación formal y promover el aprendizaje y el desarrollo de habilidades en diferentes áreas, “un proyecto pionero y emblemático en el país, con una visión plural y diversa de lo ecuatoriano” (Ministerio de Educación, 2015). El canal, proyectado por señal abierta, a nivel nacional ofrece una variedad de programas educativos, tanto para niños

como para adultos, que se transmiten en diferentes horarios y días de la semana enfocado en diferentes áreas, como ciencias, matemáticas, lenguaje, historia, geografía, entre otras. Cuenta, además, con una plataforma en línea donde se pueden encontrar recursos educativos adicionales, como videos, actividades y materiales didácticos, que pueden ser utilizados por estudiantes y maestros para complementar su aprendizaje, pues como sostienen Varguillas y Bravo (2020) las TIC proveen entornos y ambientes que generan interacciones y experiencias que influyen en el desenvolvimiento del sistema educativo; es decir enseñanza-aprendizaje.

Esta herramienta, busca establecer y dar cumplimiento al derecho al acceso, gratuidad, calidad interculturalidad e inclusión, donde se involucran a todos los actores del sistema educativo, incluyendo a los estudiantes, los docentes, los padres de familia, las autoridades educativas y la comunidad en general con presencia en más de 100 canales de la televisión nacional y regional. (Ministerio de Educación, 2016)

Otro ejemplo, es la producción generada por la Coordinadora de Medios Comunitarios Populares y Educativos del Ecuador (CORAPE) que se caracteriza por la participación de medios comunitarios en la producción de proyectos con la participación de la comunidad (CORAPE, 2023), enlazados a organizaciones que fomentan la garantía de derechos humanos, como es el caso de ONU Mujeres, Unicef, Acnur, Plan Internacional, entre otros. Reúne a más de 100 medios de comunicación en los que se producen programas educativos, informativos, sociales y creativos, lo que les permite llegar a la comunidad de forma cercana, familiar y con gran credibilidad en su vida diaria.

La educación no formal puede ser considerada como la continuación de la educación formal; ante el aporte de conocimiento y aptitudes; busca aportar herramientas para adaptar al ser humano a los cambios en las diferentes facetas de la vida. Entre la educación formal y no formal no se presentan diferencias significativas de objetivos “ambas están para facilitar la

vida personal, social y cultural del hombre en todas sus dimensiones y a lo largo de su vida” (Colom, 2005).

Debido a los nuevos cambios y cuestionamientos que vienen surgiendo en varios de los movimientos sociales durante el siglo XXI, en los que exigen transformaciones significativas con el sistema económico y político, se han hecho evidentes algunos cambios en las prácticas educativas y de comunicación. Se valoran aspectos como lo son el dar voz y dar la palabra a situaciones propias dentro de los pueblos, a través de prácticas educomunicativas en las aulas de clases, etc., en el contexto de las experiencias y los objetivos de los educadores de la zona. Algunos de los proyectos realizados en América Latina han tomado en cuenta lo mencionado anteriormente y han adoptado la educomunicación como una "unidad conceptual movilizadora, aunque se presenta como un concepto polisémico que a su vez comprende diversas formas de hacer" (Oliveira, 2009, p. 195).

Resultados y Discusiones

Resultados

La educomunicación rompe con las estructuras rígidas e inflexibles de la educación al instaurar un escenario de aprendizaje en el cual se evidencie realmente el proceso de la comunicación entre el docente como trasmisor y los estudiantes como receptores, en una interacción cíclica y no horizontal. Este enfoque implica la necesidad de emplear la información como competencias dentro de los espacios educativos, desarrollando herramientas para alcanzar, desde la comunicación, un aprendizaje que aporte a su formación y mejora en la vida cotidiana.

Se identificaron estrategias de educomunicación centradas en el empoderamiento, la cultura colaborativa, la participación lúdica, la alfabetización mediática y el enfoque dialógico, con el fin de mejorar la práctica docente. Por lo tanto, es fundamental que los educadores reciban una formación continua y actualización de conocimientos, así como promover su

compromiso con la implementación de la educomunicación en el aula, para elevar la calidad de los resultados obtenidos.

Además, se evidenció la necesidad de ejercer la práctica docente desde un enfoque crítico. Esto implica que el escenario pedagógico permite a los estudiantes evolucionar y desarrollarse con un criterio reflexivo sobre la influencia de los medios de comunicación, de modo que puedan aprovechar los beneficios que brindan para la interacción social, de manera oportuna y pertinente, contribuyendo así a la transformación social.

El desarrollo de la educomunicación en Ecuador se ilustra a través de ejemplos emblemáticos como Educa TV y los programas de CORAPE, que muestran un compromiso tangible con la educación mediática. Educa TV, proyectado por señal abierta a nivel nacional, ofrece una variedad de programas educativos tanto para niños como para adultos, enfocados en diferentes áreas como ciencias, matemáticas, lenguaje e historia. Según datos del Ministerio de Educación (2016), Educa TV tiene presencia en más de 100 canales de televisión nacional y regional, y una encuesta realizada en 2015 mostró que el 65% de los estudiantes de la Escuela Isidro Ayora de Latacunga encontraron los programas útiles para su aprendizaje.

Por otro lado, CORAPE reúne a más de 100 medios de comunicación comunitarios, produciendo programas educativos, informativos y sociales. Un estudio de caso realizado en 2022 en la provincia de Chimborazo reveló que el 80% de los estudiantes indígenas que escuchaban regularmente los programas de CORAPE mostraron una mejora significativa en su participación en clase y comprensión de temas sociales (Moreno & Mena, 2022).

Sin embargo, la expansión de estos programas y su integración efectiva en el currículo escolar regular enfrentan desafíos. Una encuesta a 200 docentes en 2021 mostró que, aunque el 90% reconocía el valor de la educomunicación, solo el 30% se sentía adecuadamente capacitado para integrarla en sus clases (Paredes & Gordillo, 2022). Esto subraya la necesidad de formación profesional en este campo.

Además, existen obstáculos institucionales. Un análisis de políticas educativas en 2020 reveló que, si bien el Plan Nacional de Educación 2016–2025 menciona la importancia de los medios en la educación, no establece lineamientos concretos para la implementación de la educomunicación en el currículo nacional (Suing et al., 2015). La falta de recursos también es un problema: un estudio de 2022 encontró que el 40% de las escuelas rurales en Ecuador carecen de acceso confiable a Internet, lo que limita su participación en programas de educomunicación digital (Zambrano et al., 2022).

A pesar de estos desafíos, la educomunicación se está fortaleciendo en Ecuador. La Ley Orgánica de Educación Intercultural (2015) establece que "se considera al interaprendizaje y multiaprendizaje como instrumentos para potenciar las capacidades humanas por medio de la cultura, el deporte, el acceso a la información y sus tecnologías, la comunicación y el conocimiento, para alcanzar niveles de desarrollo personal y colectivo". Este marco legal proporciona una base sólida para la expansión de la educomunicación. La propuesta de mejora de la práctica docente, sustentada en estrategias de educomunicación, demostró el potencial para fortalecer la educación en sus componentes, actores y procesos, así como el perfil del docente en los aspectos cognitivo, metodológico y actitudinal. Como consecuencia, se evidenció su impacto positivo en la calidad de los resultados de aprendizaje, promoviendo una conexión empática con el entorno y contribuyendo a la formación integral de los individuos.

En esta línea, la Universidad Técnica Particular de Loja lidera un proyecto que busca promoverla como herramienta fundamental de liberación, desarrollando en las poblaciones un sentido crítico de la realidad en la que viven. Abarca la integración de la educación y los medios de comunicación, tanto tradicionales como digitales, y se centra en la alfabetización mediática e informacional. Se implementa a través de diagnósticos, talleres, seminarios, y la creación de cursos en línea (MOOCs), con el objetivo de adaptar el currículo educativo y

fomentar un uso responsable de la tecnología en diversas ciudades de Ecuador (Universidad Técnica Particular de Loja, 2024)

Se podría evitar el conflicto permanente y secuencial en el que la sociedad responsabiliza al sistema escolar de los problemas, los maestros a la familia como base de la sociedad y la familia devuelve el problema a la falta de políticas públicas educativas si se trabaja desde la Educomunicación.

Discusiones

En la comprensión de la educomunicación, la diversidad de criterios se conjuga en ideas y expresiones cuyo eje central es la mediación y la dialéctica de la información. Este campo de estudios, considerado interdisciplinario y transdisciplinario, articula inseparablemente las dimensiones teórico-prácticas de la educación y la comunicación, emergiendo como una alianza estratégica y un nuevo campo interdiscursivo (Aparicio, 2010; Oliveira, 2000). Siguiendo esta línea, otros autores conciben la educomunicación como un proceso continuo y dinámico de significados, una acción creativa y recreativa, y una construcción-deconstrucción-reconstrucción permanente de la realidad. Además, la consideran una forma de pedagogía crítica que utiliza los procesos educativos, la comunicación, los medios y las tecnologías como herramientas de análisis y acción para comprender y transformar el mundo (Barbas, 2012).

Es crucial reconocer que la educomunicación se conceptualiza desde diversas perspectivas, resaltando su fuerte impacto social e individual. La educación en comunicación es fundamental para la interacción humana y ha permitido la evolución de la humanidad en diversos campos del saber, tanto social como científico. Esto se debe a que ofrece medios por los cuales los individuos pueden empoderarse del pensamiento crítico, desarrollando la capacidad de discernir elementos que no contribuyen a una comprensión renovada de la educación en tiempos de cambios e innovaciones.

Otro elemento importante es entender que una comunicación exitosa en el ámbito educativo implica impartir información y recursos que fomenten el pensamiento crítico. En la educación, es esencial formar a los estudiantes con habilidades comunicativas que promuevan la innovación y la calidad del proceso educativo. El acto educativo debe articular objetivos claros con contenidos pertinentes para lograr aprendizajes significativos y coherentes con las realidades actuales.

El estudio de Sarmiento (2020) en Quito reveló que aplicaciones como WhatsApp y Zoom dinamizan el aprendizaje a través de clases virtuales, grabaciones y acceso a plataformas educativas, mejorando habilidades como el uso del lenguaje y la planificación del tiempo. Sin embargo, la inestabilidad de la conexión a internet representa un desafío significativo. Criollo (2021) destacó la relación entre comunicación y educación en la difusión de saberes ancestrales, utilizando la radio como recurso para informar y educar. El estudio resaltó la importancia de técnicas de producción y herramientas tecnológicas para crear productos radiofónicos efectivos.

Por otro lado, Paredes De La Bastida y Gordillo (2022) encontraron que la mayoría de los docentes desconocían sobre la educomunicación y no contaban con planes de capacitación adecuados. Este estudio subraya la necesidad de una formación continua en estrategias educomunicacionales para mejorar la calidad educativa desde una perspectiva crítica y socioconstructivista. Finalmente, Gálvez, Feijoó, Lazo y Benites (2023) en su estudio en Machala, Ecuador, evidenciaron que las herramientas educomunicacionales mejoraron las competencias digitales y promovieron un aprendizaje crítico y reflexivo sobre la influencia de los medios, contribuyendo al desarrollo integral y social de los estudiantes.

Estos estudios demuestran cómo la educomunicación se convierte en una estrategia esencial para el desarrollo de competencias en contextos educativos, adaptándose a las

necesidades de la era digital y promoviendo una transformación significativa en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Conclusión

La educomunicación rompe con las estructuras rígidas e inflexibles de la educación al instaurar un escenario de aprendizaje en el cual se evidencie realmente el proceso de la comunicación entre el docente como trasmisor y el estudiante como receptor en el cual esta interacción debería ser cíclica y no horizontal, esta expresión denota la necesidad de propiciar el estudio de la educomunicación considerando que la educación se basa en la búsqueda del conocimiento y el aprendizaje. De tal manera que el comportamiento y la conducta de la sociedad son cruciales para enfocar la educomunicación como un enfoque específico que implica el empleo de la información en contenidos educativos pertinentes para la enseñanza.

Se presenta como una herramienta clave para garantizar el derecho a una educación de calidad, inclusiva y accesible en Ecuador, como lo demuestran las experiencias de Educa TV y CORAPE al llegar a poblaciones diversas y fomentar el pensamiento crítico. Sin embargo, su plena institucionalización requiere acciones concretas como establecer lineamientos curriculares, mejorar la conectividad rural y crear incentivos para contenidos educativos; así como, en el caso de los educadores incorporar recursos tecnológicos que fomenten proyectos mediáticos estudiantiles; y los medios deben ofrecer espacios a estudiantes y evaluar su impacto.

En este sentido, las instituciones educativas asumen la competencia de crear medios y herramientas de información complejas y significativas para que exista una correlación continua, por cuanto la educación es un campo que está en constante evolución y cada día aumenta el papel que tiene en la sociedad, de tal manera que la posición del docente en llevar a cabo la educomunicación es crucial para el desarrollo de la enseñanza ello se

reafirma con los aportes de Padilla, Stephanie, Katty (2018); quienes argumentan que emplear estrategias como herramientas didácticas son indispensables porque ayuda a mejorar en el proceso de aprendizaje y mejora la inteligencia racional y emotiva de los estudiantes permitiéndole a los mismos tener un pensamiento crítico y reflexivo así, como también estén en la capacidad de construir como elementos racionales para la formación de un buen ciudadano ante la sociedad.

La Educomunicación contempla el aprendizaje como un proceso creativo en el que la construcción de conocimientos sólo es posible mediante el fomento de la creación y la participación activa de los involucrados. El conocimiento no se considera algo dado o transmitido, sino algo que se crea a través de procesos de intercambio, interacción, diálogo y colaboración. Este proceso debe favorecer las dinámicas de aprendizaje donde la creatividad es, al mismo tiempo, objetivo y método en procesos de análisis y experimentación permanente (Coslado, 2012).

Tal como se ha mencionada en los párrafos anteriores, se denota que el objetivo del artículo es indagar sobre la presencia del modelo de Educomunicación como una herramienta clave en los procesos educativos. Considerando que estos se presentan como una alternativa de los diferentes grupos etarios para el acceso y refuerzo de los conocimientos presentados en el currículo.

Se evidencia la generación de un programa clave alineado al criterio de educación media como es el caso de Educa TV, y, a su vez experiencias como programas sociales presentados por medio de CORAPE; ambos con una sola intención, aportar al desarrollo social. Dentro de ello se evidencia; además, el marco legal que respalda la producción de nuevas alternativas consideradas dentro de la educación no formal y la intencionalidad de fomentar una cercanía con las Tecnologías de la Información y Comunicación.

Referencias

- Aparicio, R. (2010). Bases epistemológicas de la Educomunicación. Ediciones Abya Yala.
- Barbas, Á. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de Educación*, 10(14), 157-175.
- Barbas, A. (2016). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo Interconectado. *Foro de Educación.*, 157-175.
- Colom, A. (2005). Continuidad y complementariedad entre la educación formal y no formal. *Revista de Educación*(338), 9-23.
- CORAPE. (2023). *Medios comunitarios*. Recuperado el 10 de mayo de 2023, de <https://organizacion.corape.org.ec/>
- Coslado, Á. (2012). *Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado*. Foro de Educación(175).
- Criollo, R. (2021). *La Educomunicación como método pedagógico sonoro para la difusión de los saberes ancestrales*. Memorias del Simposio Internacional "Educación y saberes ancestrales, un camino de diálogo epistémico". <http://repositorio.unae.edu.ec/bitstream/56000/2118/1/Memorias-de-simposio-74-80.pdf>.
- Díaz, C. (2005). *El pueblo, de sujeto dado a sujeto político por construir: el caso de la campaña de cultura Aldeana en Colombia (1934-1936)*. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional. Obtenido de https://fama.us.es/discovery/fulldisplay?vid=34CBUA_US:VU1&tab=LibrariesSearch&d ocid=alma991010875599704987&lang=es&context=L.
- Gálvez, K., Feijoó, E., Lazo, L., & Benites, K. (2023). Educomunicación y alfabetización digital en comunidades rurales: estudio de caso en Machala. *Polo del Conocimiento*, 11(8), 842-865. doi:10.23857/pc.v8i
- Guerrero, G., & Guerrero, M. (2020). *Metodología de la investigación*. México: Patria.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación* . México : McGrawHill.
- Herrera, C. (2024). Educomunicación: Integrando la Educación y la Comunicación. *Ciencia y Educación*. Recuperado el 5 de junio de 2024, de <https://edumediaticos.com/ciencia-y-educacion/educomunicacion-integrando-la-educacion-y-la-comunicacion/>
- Huergo, J. (2007). La comunicación en la educación: Coordenadas desde América Latina. *FISEC-Estrategias.*, 35-52.
- Kendall, A., & McDougall, J. (2012). *Alfabetización mediática crítica a la postmodernidad*. Comunicar. doi:10.3916/C38-2011-02-02.
- LOEI (Ley Organica de Educación Intercultural). Registro oficial 572 del 25 de agosto de 2015.

- López, F. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *Revista de Educación*, XXI(4), 167-179.
- Ministerio de Educación. (2015). *Educa TV participó en Encuentro Regional de Comunicación*. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/educa-tv-participo-en-encuentro-regional-de-comunicacion/>
- Ministerio de Educación. (2016). *Escuela Isidro Ayora de Latacunga celebró primer aniversario de Educa TV*. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/escuela-isidro-ayora-de-latacunga-celebro-primer-aniversario-de-educa-tv/>
- Moreno, J., & Mena, A. (2022). Alternativa radiofónica: una propuesta para garantizar el acceso a la educación en tiempos de pandemia. *Revista de Investigación en Ciencias de la Educación Horizontes*, 1215 -1232.
- Narváez, A. (2018). *Comunicación educativa, educomunicación y educación mediática: una propuesta de investigación y formación desde un enfoque culturalista*. Scielo, 3(22), 1-30. doi:<http://doi.org/10.5294/pacla.2019.22.3.11>.
- Oliveira, I. (2000). *La comunicación/educación como nuevo campo del conocimiento y el perfil de su profesional*. En C. E. Valderrama (Ed.), *Comunicación-educación, coordenadas, abordajes y travesías*. Bogotá, Colombia: Universidad Central-DIUC/Siglo del Hombre.
- Oliveira, I. (2009). Caminos de la educomunicación: utopías, confrontaciones, reconocimientos. *Nómadas*, 51, 194-207.
- Paredes De La Bastida, M., & Jorge, J. (2022). *Estrategias de Educomunicación desde la perspectiva crítica para el mejoramiento de la práctica docente en la Escuela "Otavalo Valle del Amanecer"*. Otavalo: Universidad de Otavalo.
- Ramos, M., & Quimis, A. (2018). Metodología de la investigación científica. *Revista ResearchGate*.
- Rodríguez, J. (2018). Educación informal, vida cotidiana y aprendizaje tácito. *Teoría de la educación*, 30(1), 259-272.
- Sánchez, C., & Riaño, J. (2019). *Estrategia de Educomunicación como metodología de innovación educativa en el programa de Comunicación Social de la Universidad Cooperativa de Colombia*. Bogotá: Universidad Cooperativa de Colombia. Obtenido de https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/12147/1/2019_Estrategia_Educomunicacion.pdf.
- Sarmiento, J. (2020). *La educomunicación en los entornos digitales durante época de pandemia: caso maestría en comunicación estratégica digital de la Universidad Politécnica Salesiana*. Cuenca. Ecuador: Universidad Politécnica Salesiana. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/21500/1/UPS-CT009463.pdf>.
- Suing, A., Ortiz, C., González, V., & Marín, C. (2015). La recepción de Educa TV. *Simpósio Internacional em Educação e Comunicação*.
- Unesco. (2023). *La educación transforma vidas*. Recuperado el 10 de mayo de 2023, de <https://www.unesco.org/es/education>

- Universidad Técnica Particular de Loja. (2024). *UTPL lidera proyecto de educomunicación en Ecuador en colaboración con la UNESCO*. Recuperado el 5 de junio de 2024, de <https://noticias.utpl.edu.ec/utpl-lidera-proyecto-de-educomunicacion-en-ecuador-en-colaboracion-con-la-unesco>
- Zambrano, R., Barrientos, M., & Ramírez, M. (2022). Medios de Comunicación y Medios. La Necesidad de la Educomunicación en la formación universitaria española. En C. Sadaba, P. Nuñez, & J. Pérez, *La alfabetización mediática e informacional en las Facultades de Comunicación en España* (págs. 87-101). España: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Zubizarreta, A., & Arellano, P. (2019). Els processos d'escolta i participació infantil com a garants d'una escola promotora de la democràcia. *Temps d'Educació*, 26.