

Revista EDUCATECONCIENCIA.

Volumen 29, No. 33

E-ISSN: 2683-2836

CD-ISSN: 2007-6347

Periodo: octubre- diciembre 2021

Tepic, Nayarit. México

Pp. 102-115

DOI: <https://doi.org/10.58299/ax77m355>

Recibido: 11 de septiembre 2021

Aprobado: 15 de diciembre 2021

Publicado: 14 de diciembre 2021

**Un acercamiento a la actitud de los estudiantes universitarios sobre el emprendimiento en tiempos de pandemia.**

**An approach to the attitude of university students about entrepreneurship in times of pandemic**

**Marina Suárez Flores**

*Universidad Autónoma de Nayarit, México*

*marinasuarez@uan.edu.mx*

<https://orcid.org/0000-0003-2178-1291>

**Maricruz González Hernández**

*Universidad Autónoma de Nayarit, México*

*maricruz.gonzalez@uan.edu.mx*

<https://orcid.org/0000-0001-6822-1510>

**Anna Alessandra Aguirre Bravo**

*Universidad Autónoma de Nayarit, México*

*alesandra.aguirre@uan.edu.mx*

<https://orcid.org/0000-0002-2306-4838>

## **Resumen**

El emprendimiento fomenta el desarrollo económico y social en un país, siendo una alternativa de obtención de ingresos cuando existen altos índices de desempleo, fenómeno que se ha visto agravado en los últimos años a causa de la pandemia. El presente trabajo tiene como objetivo examinar la actitud estudiantil en alumnos de octavo semestre (de la unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Nayarit) de emprender en un entorno vulnerable atribuido a la crisis sanitaria del covid-19 y analizar los motivos que impulsan o no al emprendimiento. A través del método cuantitativo, de tipo descriptivo y con un diseño transversal, utilizando como instrumento la encuesta en 84 estudiantes. Los resultados destacaron que 34.8% de encuestados emprendieron negocios durante la pandemia, 44% de ellos virtualmente, aquellos que no han realizado es por falta de capital, prefieren terminar la licenciatura, no tienen la necesidad o temor a fracasar.

**Palabras clave:** emprendimiento, pandemia, universitarios.

## **Abstract**

Entrepreneurship promotes economic and social development in a country, being an alternative for obtaining income when there are high unemployment rates, a phenomenon that has been aggravated in recent years due to the pandemic. The present work aims to examine the student attitude in eighth-semester students (from the Academic Unit of Accounting and Administration of the Autonomous University of Nayarit) to undertake in a vulnerable environment attributed to the health crisis of covid-19 and analyze the reasons that drive entrepreneurship or not. The results highlighted the existence of a strong entrepreneurial intention among the students, through the quantitative method, of a descriptive type and with across-sectional design, using the survey in 84 students as an instrument. The results indicates that 34.8% of surveyed people entrepreneur business during pandemic, 44% do it virtually, those who haven't done is for money issues, they prefer culminate their bachelor's degree or don't have the necessity or the fear to fail.

**Keywords:** entrepreneurship, pandemic, university students.

## **Introducción**

### **Situación problemática**

#### ***La pandemia un panorama mundial***

Inimaginable es la palabra que por sus mismas implicaciones describe la situación que se está padeciendo de forma global por los habitantes del planeta, quizá si alguien hubiera dicho que esto iba a acontecer, se pensaría que estaba refiriéndose a una película de ciencia ficción. El número de contagios y de personas fallecidas pueden contabilizarse, en el reporte semanal 08 de septiembre de 2021 de la Organización Mundial de la Salud (OMS) el cual menciona que ha habido 221 648 869 casos confirmados y 4 582 338 decesos (Organización Mundial de la Salud, 2021).

La enfermedad por COVID-19 está estrechamente relacionada con SARS-Cov-2, este es un virus que se propagó en Wuhan, provincia de Hubei en China en 2019, donde después se extendió a todos los continentes del mundo. La OMS declaró el 30 de enero de 2020 la existencia de un riesgo de salud pública de interés internacional y posteriormente fue declarada pandemia global el 11 de marzo de 2020, por la cantidad de personas infectadas, la rapidez de su propagación y las muertes causadas. Esta enfermedad afecta a todas las personas, siendo más vulnerables las personas de edad avanzada, mujeres embarazadas y personas que padecen de otras enfermedades como cáncer, diabetes o hipertensión (Gobierno de México, 2021).

Ha sido tanto el impacto de la pandemia que los gobiernos han implementado medidas de control para evitar su propagación, dentro de las cuales sobresalen el cierre de fronteras en algunos países, mientras que en otros se suspendieron actividades y se interpuso un confinamiento.

De acuerdo con la edición de junio de 2020 del informe Perspectivas económicas mundiales del Banco Mundial, sería la peor recesión desde la segunda Guerra Mundial, y la primera vez desde 1870 en que tantas economías experimentarían una disminución del producto per cápita. (Banco Mundial, 2020).

Aunado a la crisis sanitaria se ha manifestado una crisis económica que ha dado lugar a la pérdida de empleo, así como desequilibrios emocionales causados por el confinamiento, entre otros. De igual manera este horizonte presenta una economía en decadencia, entre otros, sin duda este escenario es el que hoy por hoy nos ha tocado vivir “la realidad superó a la ficción”.

### ***En cuanto a la economía ¿qué está sucediendo?***

Se cita un ejemplo:

Las pequeñas empresas no solamente se vieron afectadas en la pérdida de ingresos, sino también en una pérdida de patrimonio. Debido a la reducción de la demanda se genera un fenómeno paralizador el cual no permite generar beneficios, y no solo afecta al empresario sino al núcleo familiar al que pertenece. Por lo tanto, Un empresario que no puede trabajar en meses, no pierde su trabajo durante este período sino el equivalente en salarios al daño que haya sufrido su capital endeudado. En tres meses sin actividad económica puede perder veinte o más años de trabajo acumulado. (Abellán, 2020, p.242).

### ***Lo que sucede en América Latina***

En América Latina al ser conformada por países en vías de desarrollo se ha presentado una situación aún más delicada en cuanto a problemas productivos y sociales se refiere que afectan la economía (pobreza, menos servicios de salud, inseguridad, hambre, desigualdades económicas, por citar algunos), Con la aparición de la pandemia (COVID-19) esta situación se ha agravado siendo de los países más afectados Colombia, México, Ecuador, Argentina, Panamá, El Salvador y Perú (Sánchez, 2021).

### ***Los impactos de la pandemia en México***

No cabe duda que la pandemia ha sido un problema multifactorial y para los fines que se ocupa se tomará en cuenta que según el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), de un total de 1,873,564 empresas encuestadas en el país, 86.6% se vieron afectadas por esta situación. Esto se ve reflejado principalmente en la disminución de los ingresos, en una baja de la demanda de los productos y la escasez de insumos (INEGI, 2020).

El INEGI, realizó una encuesta para ver el impacto que ha tenido la pandemia en las empresas mexicanas, tomando como base comparativa al último censo económico realizado en 2019, los resultados mostraron que en poco más de un año hubo 1 010 857 empresas que cerraron sus operaciones, gran parte de ellas afectadas por la contingencia sanitaria, sin embargo, reveló también que en ese periodo nacieron 619 443 nuevas empresas.

Con respecto al empleo, se destaca que, a nivel nacional por cada 100 personas ocupadas laboralmente en 2019, 24 dejaron de trabajar en el 2020 por establecimientos que murieron. (INEGI, 2020)

Ante este escenario ¿Qué tan viable sería que se considere el emprendimiento como una opción de autoempleo y una nueva forma de ingresar al mercado laboral?, Hoy en día las nuevas generaciones se encuentran en una disyuntiva de emplearse para alguna empresa ya sea pública o privada o emprender un negocio propio. Si deciden emprender, ¿Qué tan dispuestos estarían a realizar un emprendimiento en un período tan vulnerable como lo es la pandemia?

Ante este escenario de altibajos en las empresas, es necesario visualizar a los próximos profesionales que se integrarán al mercado laboral y conocer ¿Qué actitud tomarán al respecto?

### **Antecedentes**

Emprender significa iniciar algo, implica la actitud y aptitud de toda persona o grupo que decide iniciar un nuevo proyecto, aprovechando ciertas oportunidades y poniendo en práctica las ideas que tiene.

En el ámbito económico un emprendedor es una persona que inicia su propio negocio, genera empleos y aporta valor, mismo que beneficia a la sociedad. Es decir, quien descubre o identifica una oportunidad o idea de negocio, poniéndola en operación con pasión, entusiasmo y determinación. (Borrayo et al., p.72-87)

“El emprendedor se caracteriza por generar ideas, detectar oportunidades, es afín a los cambios al cambio, y se adapta con responsabilidad y entrega a distintos escenarios que le plantea el mercado o su propia organización”. (Montiel et al., 2021, p. 69)

Para que haya crecimiento económico se necesita de la generación de empleos y es ahí donde el emprendimiento resulta importante.

En las últimas décadas, el emprendimiento ha ido adquiriendo mayor impulso a nivel mundial, considerándolo como un motor primordial en el crecimiento y desarrollo económico. (Zúñiga et al., 2015).

Fornichella, (2004), Define al emprendimiento como el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político, social o cultural, que se caracteriza principalmente por aportar un grado de innovación, pero que tiene una cuota de incertidumbre.

Sin embargo, se caracteriza a diferencia de otros proyectos por no poseer un “retorno seguro” ya que se considera que quien emprende asume y soporta los riesgos que implica no conocer con certeza el futuro del comportamiento del mercado.

La palabra emprendimiento se deriva del término emprender que puede ser definido como la acción de crear. Alguien que transforma una idea en un proyecto concreto aplicado, mismo que genera resultados benéficos para una persona o grupo social. Alguien que es capaz de acometer algo, de inventar, innovar, crear, transformar, revolucionar o modificar el actual estado de las cosas para crear algo nuevo, distinto o diferente en calidad o en cantidad.

### ***El emprendimiento en tiempos de pandemia por COVID-19***

Es recurrente que en algún momento las naciones se enfrenten a periodos de crisis, de tipo económico social y ambiental que afecten a un país o de forma global.

“En estas circunstancias se considera que el emprendimiento es relevante porque sirve como un mecanismo que ayuda a procesar las crisis económicas, al reubicar recursos de tal manera que, prometen nuevas actividades que remplazan a las que están obsoletas” (Parra, 2014, p.2).

Estos emprendimientos se dan en gran medida para generar mejor sustento familiar y lograr tener mejores ingresos, aunque las crisis son oportunidades de emprendimiento donde se resuelven en parte problemas tales como el desempleo, la pobreza, la escasez de recursos naturales, contaminación entre otros.

En un contexto actual donde el planeta entero se ha enfrentado a una crisis sanitaria por el virus COVID-19, se han manifestado grandes problemas no solo en el sistema de salud, sino que ha afectado en todos los ámbitos. En este sentido el sistema económico ha presentado grandes retos, donde ha sido necesario hacer reestructuras en las empresas para poder enfrentar la crisis.

Un estudio llevado a cabo a finales del 2020 titulado *Resiliencia e invención de los emprendedores latinoamericanos en el contexto del impacto provocado por la pandemia*, analizó las principales reacciones que tuvieron más de 2 000 emprendedores de 17 países de Latinoamérica para hacer frente a la crisis. El 58% de los encuestados manifestó que su actividad cayó de manera significativa como producto de las restricciones implementadas por los gobiernos ante la crisis sanitaria, reportando pérdidas importantes principalmente en las ventas y el flujo de caja. Para afrontar esa situación, algunas empresas se vieron en la necesidad de desarrollar estrategias defensivas vinculadas a la gestión de finanzas y recursos humanos, y al desarrollo de estrategias ofensivas como la creación y desarrollo de nuevos productos, nuevas actividades o cambios en sus modelos de negocio. Estas empresas que implementaron cambios mencionaron tener una pronta recuperación (Kantis et al., 2021).

Sin embargo, no todos los sectores se han visto afectados de la misma manera, ya que existen ciertos segmentos comerciales que han incrementado sus operaciones, esto debido a la intensificación en el consumo de ciertos productos y servicios.

(Vera, 2020) menciona que los sectores más beneficiados en tiempos de pandemia han sido sobre todo el sector farmacéutico, médico, higiene y limpieza, el comercio electrónico por medio de páginas web y redes sociales, así como los servicios de mensajería, paquetería y entregas a domicilio, el sector fitness con la venta de productos para realizar ejercicios desde el hogar, equipo tecnológico para optimizar el home office (trabajo en casa) y la seguridad web, dando como resultado una tendencia de emprendimiento en estas actividades.

En lo que al comercio electrónico se refiere (Sumba et al., 2020) menciona que los cambios en la tecnología y la crisis sanitaria por el covid-19 han generado cambios radicales en las ventas físicas, independientemente de su actividad, aumentando el emprendimiento en la comercialización de productos y servicios de manera virtual, transformando de forma acelerada el comercio tradicional en comercio electrónico, esto debido a las restricciones de movilidad y los cierres de establecimientos, además del temor por parte de los consumidores de salir de sus hogares.

Por su parte (Canales et al., 2020) menciona que en México el emprendimiento es elevado, sin embargo, un alto porcentaje de emprendedores se encuentran insertos en un entorno adverso en gran parte por conformar negocios en la economía informal. Aunado a los retos del

efecto pandemia se profundiza en las desigualdades empresariales generando grandes dificultades para sobrevivir en situaciones tan hostiles y restringidas del mercado, para evitar la propagación del virus. No obstante, la nueva realidad de dicha catástrofe también abre la oportunidad para transformar, adoptar y mejorar procesos y reinventar modelos de negocio.

### **Objetivo**

Conocer si los universitarios próximos a egresar (8º. Semestre) de los cuatro programas de estudio (Contaduría, Administración, Mercadotecnia y Negocios Internacionales) de la UACyA-UAN están dispuestos a emprender un negocio cuando egresen, puesto que se observa que la pandemia no terminará en un corto plazo.

### **Justificación**

Hoy en día, las instituciones de educación superior son una de las impulsoras de la investigación y la creación para que los jóvenes se motiven al emprendimiento; estableciendo en las currículas de sus programas la materia de emprendedores. E incluso van más allá, el de ser incubadoras de negocios y realizar eventos de emprendimiento a nivel nacional.

Por supuesto, la necesidad apremiante para la economía mundial es la creación de nuevas empresas concebidas por los egresados de diversas profesiones, puesto que el autoempleo es el motor que impulsa al capital y la idea de ocupar un empleo se ha transformado, debido a que existe sobre-oferta de profesionistas, aunado a que las empresas cada vez están siendo automatizadas. Lo que sin lugar a dudas complica el escenario. (Acosta, 2019)

Por lo tanto, el emprendimiento ha sido materia de investigación en los últimos tiempos por la importancia que reviste la creación de fuentes de empleo. Sin embargo, para los futuros profesionistas el entorno se agudiza cada vez más, si se une a ello el surgimiento de la pandemia por COVID-19, entonces es significativo acercarnos a los estudiantes próximos a egresar para conocer qué tan dispuestos están de emprender en un entorno vulnerable atribuido a la crisis sanitaria del covid-19 y analizar los motivos que los impulsan o no al emprendimiento.

## **Materiales y método**

La presente investigación se centra en un enfoque cuantitativo, documental, de tipo descriptivo, con un diseño transversal. Es cuantitativo ya que pretende generalizar los resultados encontrados en un grupo o segmento (muestra). (Sampieri et al. 2010)

Es de tipo documental pues presenta el análisis de la información escrita con el propósito de examinar la actitud estudiantil de emprender en un entorno vulnerable ante la crisis sanitaria.

Así mismo es de tipo descriptiva, ya que se reseñan las características, situaciones, actitudes sobre el emprendimiento y se cuantifican las respuestas otorgadas por los informantes. Describe tendencias de un grupo o población. (Bernal, 2010)

El diseño es transeccional o transversal – pues se obtiene información del objeto de estudio (población o muestra) una única vez en un momento dado. (Sampieri et al. 2010).

## **Participantes**

Se llevo a cabo un muestreo por conveniencia debido a la situación de contingencia y fueron 84 estudiantes que participaron en el estudio de una población total de 499. Cabe recordar que es apenas un acercamiento a la actitud que tienen los estudiantes sobre el emprendimiento.

## **Técnica e instrumentos**

Para la obtención de datos e información, se aplicaron 84 encuestas estructuradas, con un total de 16 preguntas, conformadas por 6 de tipo dicotómicas, 6 de opción múltiple y 4 de tipo abiertas. Cabe mencionar que la aplicación de las mismas fue a distancia, a través de un formulario de Google. Así mismo, se realizó búsqueda de información en fuentes secundarias, como artículos y libros electrónicos.

El procesamiento de los datos se obtuvo del formulario de Google, el cual presentó gráficamente los resultados.

## **Procedimiento**

La presente investigación se desarrolló en las siguientes etapas:

Primera etapa: se identificó la problemática objeto de estudio; se realizó la planeación de actividades necesarias; se eligió la documentación indispensable para la fundamentación.

Segunda etapa: se aplicó una encuesta estructurada a los informantes, se obtuvieron las respuestas de las preguntas dicotómicas, de opciones múltiples y abiertas, mismas que se

sometieron a un proceso de interpretación y análisis. Para este caso no fue necesario tramitar el permiso de la institución pues se cuenta con la facilidad, ya que se pertenece laboralmente a la misma, de igual manera a los encuestados se les solicitó su cooperación de manera voluntaria.

Se enviaron los cuestionarios a los estudiantes que cursan el octavo semestre de las diferentes Licenciaturas (Administración, Contaduría, Mercadotecnia y Negocios Internacionales).

Tercera etapa: se realizó el análisis e interpretación de los resultados. Así mismo se integraron los hallazgos, presentando por último la conclusión.

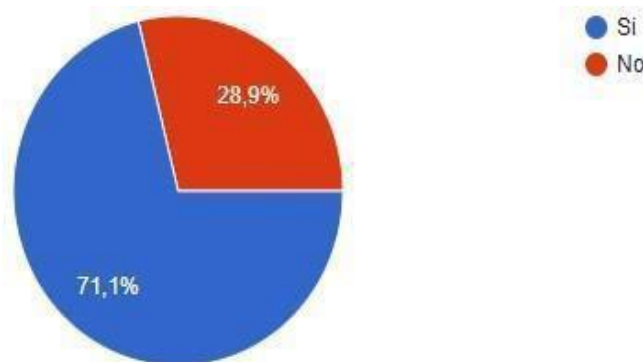
### **Resultados y discusiones**

En el desarrollo de la presente investigación se encontraron los siguientes resultados:

La mayoría de las respuestas a la encuesta estuvieron a cargo del sexo femenino con un 71.4%, mientras que el resto, 28.6% fueron respuestas del sexo masculino. En su mayoría las edades de los informantes oscilan entre los 21 a 24 años.

En estos tiempos de pandemia el 65.2% de los estudiantes expresó no haber realizado algún emprendimiento, argumentando en su mayoría que no lo hacen por no tener recursos, seguido de que no les interesa, pues prefieren terminar primero su licenciatura, en tercer lugar por tener miedo y por último indicaron no tener necesidad. Sin embargo cuando se argumentó que cuando egresen se estima que aun se estará en tiempos de pandemia y se les preguntó si estarían dispuestos a emprender un negocio, respondieron que “sí” el 71.1%, mientras que el 28.9 % dijo que “no”, (ver figura 1).

**Figura 1.** Disposición a emprender cuando egresen aun estando en tiempo de pandemia.

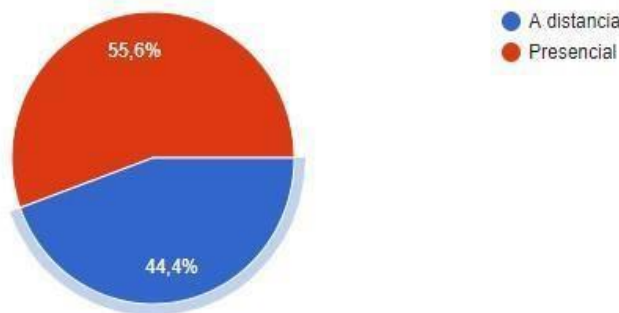


**Fuente:** elaboración propia.

Así mismo, el 34.8% expresaron que si han realizado algún emprendimiento en esta pandemia, de los cuales la mayoría emprendió negocios de servicios, seguido de giro comercial y en tercer lugar de transformación.

Cabe mencionar que a pesar de la contingencia que se está viviendo, el 55.6% de los emprendedores está llevando a cabo sus actividades de manera presencial, mientras que el 44.4% lo hace a distancia, como lo muestra la figura 2.

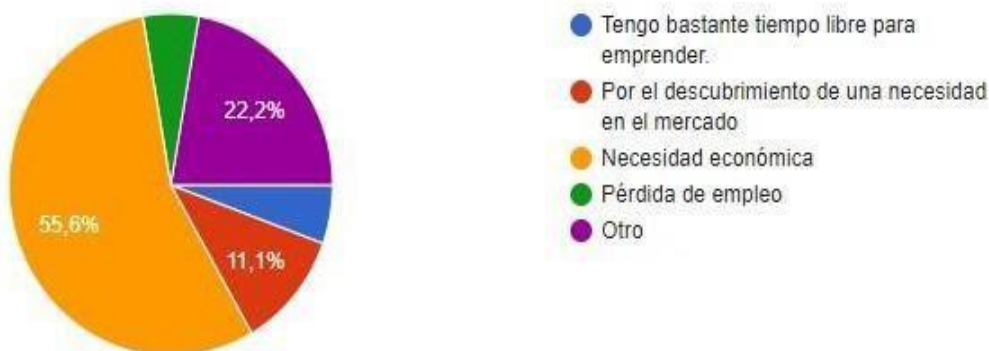
**Figura 2.** Formas de llevar a cabo el emprendimiento.



**Fuente:** elaboración propia.

En la figura 3 se puede observar que dentro de los motivos que impulsaron a los estudiantes a emprender destacan los siguientes: primeramente necesidad económica, seguido por el descubrimiento de una necesidad en el mercado y en igualdad de circunstancias por pérdida de empleo y tener bastante tiempo libre para emprender, así como reorganizar su negocio actual.

**Figura 3.** Motivos que impulsaron a emprender.



**Fuente:** elaboración propia.

## **Conclusiones**

Una vez analizada la información y resultados obtenidos se presentan los siguientes hallazgos y conclusiones.

Se observa que aquellos estudiantes que no han realizado algún emprendimiento en este tiempo de pandemia es porque no tienen los recursos para emprender, en otros casos prefieren terminar la licenciatura, otros más tienen miedo y también manifestaron no tener la necesidad de hacerlo. Sin embargo, en menor porcentaje, están los estudiantes que si han emprendido a pesar de la contingencia.

Los tipos de negocios que los estudiantes han emprendido son en su mayoría de servicios, seguido de giro comercial y de transformación.

Los estudiantes que manifestaron un deseo de emprender un negocio una vez que egresaran, mencionaron que les gustaría iniciar algún proyecto de giro comercial, elaboración y venta de alimentos, consultoría y cursos online. Cabe mencionar que algunos estudiantes consideraron no emprender ante la situación por las siguientes razones: principalmente miedo al fracaso, temor en general y falta de recursos económicos.

Por lo anteriormente expuesto, cabe reflexionar que si bien es cierto que a las actuales generaciones les está tocando vivir una situación crítica y de desánimo ante la pandemia por covid-19, indiscutiblemente existe la necesidad de salir adelante y ante un futuro incierto, donde cada vez se nota mas la carencia de empleo, una alternativa es el emprendimiento como opción para generar ingresos y fuentes de trabajo.

Cabe mencionar que más de la mitad de los alumnos encuestados, tienen un trabajo, principalmente en el sector privado, algunos otros tienen negocios propios o laboran para la administración pública. Sin embargo, demuestran interes por el deseo de emprender una vez que egresen.

Por último se presentan las posibles líneas de investigación que son originadas de esta propuesta:

- El futuro del empleo para los jovenes universitarios.
- La incertidumbre que prevalece en los estudiantes para autoemplearse.
- Análisis comparativo entre emplearse o emprender, antes y después de la pandemia covid-19.

## Referencias

- Abellán, A. (2020, junio). *Una visión global de la pandemia covid-19: qué sabemos y qué estamos investigando desde el csic*. Consejo Superior de Investigaciones Científicas. <http://dx.doi.org/10.20350/digitalCSIC/12596>
- Acosta, M. (2019). Impulso al emprendimiento en las instituciones de educación superior. *Aletheia. Revista IEU Universidad* 3(6), 3-27  
[https://revistaaletheia.ieu.edu.mx/documentos/revistaVol\\_6/revistaVol6\\_Art2.pdf](https://revistaaletheia.ieu.edu.mx/documentos/revistaVol_6/revistaVol6_Art2.pdf)
- Banco Mundial (2020, 8 de junio) *La Covid-19 (coronavirus) hunde a la economía mundial en la peor recesión desde la Segunda Guerra Mundial*.  
<https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2020/06/08/covid-19-to-plunge-global-economy-into-worst-recession-since-world-war-ii>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación* (3a. ed.). Prentice Hall.
- Borrayo, C., Valdez, A., & Delgado, B. (2019). Cultura emprendedora en jóvenes universitarios de Guadalajara, México. *Revista de Ciencias Sociales*, 25(3), 72–87.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7026735>
- Canales, G., Montiel, O. & Novelo, A. (2020) *Emprendimiento en México ante la Pandemia Covid-19: retos y perspectivas*. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez  
[http://cathi.uacj.mx/bitstream/handle/20.500.11961/18174/capitulo\\_final%20%281%29.pdf?sequence=5&isAllowed=y](http://cathi.uacj.mx/bitstream/handle/20.500.11961/18174/capitulo_final%20%281%29.pdf?sequence=5&isAllowed=y)
- Fornichella, M. (2004,02,05). *El concepto de emprendimiento y su relación con el empleo, la educación y el desarrollo local* [ponencia]. VII Congreso Nacional e Internacional de Administración, y XI CONAMerco (Congreso de Administración del MERCOSUR). Buenos Aires, Argentina.  
[https://www.researchgate.net/publication/281465619\\_El\\_concepto\\_de\\_emprendimiento\\_y\\_su\\_relacion\\_con\\_el\\_empleo\\_la\\_educacion\\_y\\_el\\_desarrollo\\_local](https://www.researchgate.net/publication/281465619_El_concepto_de_emprendimiento_y_su_relacion_con_el_empleo_la_educacion_y_el_desarrollo_local)
- Gobierno de México. (2021, 23 noviembre) *¿Que es el coronavirus?*  
<https://coronavirus.gob.mx/informacion-accesible/>
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (2020, 2 diciembre). *Resultados de la segunda edición del ECOVID-IE y de estudios sobre la demografía de los negocios 2020*.  
[https://inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2020/OtrTemEcon/ECOVIDIE\\_D EMOGNEG.pdf](https://inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2020/OtrTemEcon/ECOVIDIE_D EMOGNEG.pdf).
- Montiel, O., Flores, A., Ávila, E., & Sierra, S. (2021). "Tengo que sobrevivir" Relato de vida de tres jóvenes microemprendedores bajo COVID-19. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 23(1), 69-84  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7720271>

- Kantis, H., Federico, J. & Ibarra, S. (2021) *Resiliencia e invención de los emprendedores latinoamericanos en el contexto del impacto provocado por la pandemia*. Banco Interamericano de Desarrollo.  
<https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Resiliencia-y-reinvencion-de-los-emprendedores-latinoamericanos-en-el-contexto-del-impacto-provocado-por-lapandemia.pdf>
- Organización Mundial de la Salud. (2021, 8 septiembre). *WHO Coronavirus (COVID-19) Dashboard*. <https://covid19.who.int/>
- Parra, M. (2014) *Emprender en tiempos de Crisis. Observatorio Económico, Las nuevas reformas del nuevo gobierno al sector financiero*, 80 p.2  
[https://www.observatorioeconomico.cl/index.php/oe/issue/view/9/oe\\_marzo\\_2014](https://www.observatorioeconomico.cl/index.php/oe/issue/view/9/oe_marzo_2014)
- Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación* (5a. ed.). McGraw-Hill Education.
- Sánchez, A. (2021, 1 febrero). *Coronavirus en América Latina*. bbc.  
<https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-56239544>
- Sumba, R., Almendariz, S., Baque, C. & Aliatis, V. (2020) *Emprendimiento en tiempos de Covid-19: De lo tradicional al comercio electrónico*. *Revista científica Ciencias Económicas y Empresariales*, 22(05) p. 137-164.  
<https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/300/529>
- Vera, C. (2020, 26, 08) *Sectores empresariales beneficiados por el Covid-19*.  
<https://blog.sodexo.com.mx/blog/sectores-empresariales-beneficiados-por-covid>
- Zúñiga, S., Soza, S., & Soria, K. (2015). *Dinámica del emprendimiento y el desempleo en la Patagonia chilena. Magallania (Punta Arenas)*, 43(1), 103-115. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22442015000100007>